



Multicentro Empresarial del Este
Torre Libertador, Núcleo B, Piso 2
Chacao, Caracas. J-50498906-1
Registrado en el M.P.P.E.
bajo el número **PR-0101507**

Descripción

Sumérgete en el mundo del diseño digital con Canva y herramientas complementarias que potenciarán tu creatividad. A lo largo del curso, aprenderás a crear contenido visual de forma estratégica y eficiente, desarrollando una identidad visual completa para un proyecto personal o ficticio. Además, explorarás técnicas de automatización, optimizando tu flujo de trabajo como un profesional del diseño.

Exploramos desde los fundamentos del diseño hasta técnicas avanzadas para mejorar la presentación de tus proyectos. Aprenderás a trabajar con tipografías, colores, composición y edición de imágenes y vídeos, además de integrar herramientas que facilitarán la gestión de contenidos digitales.

Requisitos

Conocimientos elementales de Sistema Operativo Mac y Windows (no limitativo).

El estudiante debe tener un conocimiento básico de la interfase del programa Canva.

Perfil del Estudiante

- Creadores de contenido que desean mejorar la calidad de sus publicaciones en redes sociales sin depender de programas de diseño complejos.
- Emprendedores y freelancers que buscan desarrollar una identidad visual atractiva para su marca y automatizar la creación de contenido.
- Estudiantes y profesionales de marketing, comunicación y diseño que quieren optimizar su flujo de trabajo con herramientas accesibles y efectivas.
- Personas sin experiencia previa en diseño que desean aprender a crear piezas visuales llamativas de manera sencilla y rápida.
- Educadores y gestores de comunidad que necesitan material visual atractivo para presentaciones, proyectos o redes sociales.
- En general, cualquier persona que quiera potenciar su creatividad y productividad con Canva y herramientas digitales complementarias.

Canva



Fundamentos de Diseño y Configuración Inicial

Introducción a Canva: herramientas esenciales y formatos de exportación.

Conceptos básicos de diseño: tipografía, paleta de colores y composición visual.

Creación del kit de marca (logo, colores y tipografía).

Diseño de Piezas Gráficas para Redes Sociales

Creación de posts estáticos y carruseles optimizados para redes sociales.

Uso de herramientas externas como Pexels, Tracer (vectorización) e ImageSplitter.

Principios de jerarquía visual y armonía tipográfica.

Edición de Videos en Canva

Introducción a la edición de video en Canva: uso de la línea de tiempo, transiciones y efectos.

Incorporación de subtítulos automáticos, música y animaciones.

Uso de herramientas externas como Pexels Video y Giphy Audio.

Creación de Material Impreso y Presentaciones

Diseño de dípticos o trípticos en Canva.

Uso de mockups para visualizar los diseños.

Presentación interactiva con Flipbook.

Automatización y Presentación del Proyecto Final

Planificación y automatización de contenido con Metricool y Mailchimp.

Optimización del contenido para diversas plataformas.

Creación de un Linktree con QR para integrar todo el material.

Qué puedes lograr adicional con la versión paga.

Proyecto Final (Desarrollado desde la Clase 1)

Identidad visual (logo, colores y tipografía).

Piezas gráficas para redes sociales.

Video promocional corto.

Díptico o tríptico con mockups.

Linktree con códigos QR.

Nota: Todo el contenido se desarrolla de manera progresiva en cada clase, de forma que el proyecto final se construye paso a paso sin sobrecargar a los estudiantes.



Multicentro Empresarial del Este
Torre Libertador, Núcleo B, Piso 2
Chacao, Caracas. J-50498906-1
Registrado en el M.P.P.E.
bajo el número PR-0101507

Certificado

Certificado de Aprobación ICD



<https://www.institutocreativodigital.com/los-estudios/#CPCanva>



Atención al público (Caracas)



www.institutocd.com



icd.official