

Objetivo

Los estudios de Diseño Gráfico tiene como fin desarrollarte con un sólido nivel de formación, que logre destacarte entre los futuros diseñadores, a través de un adiestramiento en el desarrollo de los criterios de diseño, integrando el manejo de los conceptos y programas gráficos propios de este dinámico medio.

El Diseñador Gráfico puede desarrollarse en empresas privadas o particulares como agencias de publicidad, canales de televisión, editoriales, imprentas, entre otros.

Perfil del estudiante

Programa desarrollado para todo aquel que siente verdadera pasión por el mundo gráfico, el color, la tipografía. Nos enfocamos en enseñarte el diseño como concepto básico para la creación de piezas para el mundo impreso pasando por el desarrollo de retículas, módulos, tipografías, logotipos, retoque fotográfico, creación de campañas completas y manuales de uso.

Online

Autogestionado - Universal

Diploma

Diseñador Gráfico





DISEÑO GRÁFICO

Carga Académica

1 TRIMESTRE

- (CB1-010) **A** Composición I
- (CG1-040) **A** Tipografía I
- (CB3-070) **A** Técnicas de Presentación
- (CB1-050) **AG** Teoría de la Comunicación
- (CB1-040) **AG** Color I
- (CB1-060) **AG** Vectores (Illustrator)

2 TRIMESTRE

- Online
- (CB2-010) **A** Composición II
 - (CG2-040) **A** Tipografía II
 - (CG1-010) **A** Diseño I
 - (DDP-340TG) **AG** Medios Digitales
 - (CB2-040) **AG** Color II
 - (CB2-060) **AG** Bitmap I (Photoshop)

3 TRIMESTRE

- (DDP-230) **A** Medios Impresos
- (CB3-050) **A** Presentación Exitosa
- (CG2-010) **A** Diseño II
- (DDP-130) **AG** Medios Directos
- (CB2-031) **AG** Historia del Arte
- (CP-380-SP) **AG** Montaje Gráfico (Indesign)

A Asistido

AG Autogestionado



Multicentro Empresarial del Este
Torre Libertador, Núcleo B, Piso 2
Chacao, Caracas
email: atencion.icd@gmail.com
Registrado en el M.P.P.E.
bajo el número **PR-0101507**

4 TRIMESTRE

- (CG2-020) **A** Proyecto I
- (CG2-100) **A** Empaque I
- (CB3-080) **A** Fotografía
- (CG1-050) **AG** Dibujo Analítico
- (CB3-030-OL) **AG** Historia del Arte Moderno
- (CG4-010) **AG** Inteligencia Artificial

5 TRIMESTRE

- (CG3-020) **A** Proyecto Editorial
- (CG3-100) **A** Empaque II
- (CG5-060) **A** Copywriting
- (CG3-040) **AG** Tipografía III
- (CB2-050) **AG** Metodología
- (CG1-030) **AG** Historia del Diseño Gráfico
- (CG2-090) **AG** Tecnología Gráfica

6 TRIMESTRE

- (CG3-020-DG) **A** Proyecto II
- (CG3-090) **A** Lettering
- (CG3-010 NG) **A** Diseño III
- (CG3-130) **A** Portafolio
- (CG2-110N) **AG** Gerencia para Creativos
- (CG2-070) **AG** Principios Legales



Para la elaboración de la escala de colores primarios, secundarios y terciarios, deberás comprar previamente los materiales que detallamos a continuación.

(Te coloco varias opciones para que tu decidas cuál material comprar, o cual material es más fácil de encontrar.)
Pintura Gouache marca Talens, esta viene en presentación en tubos o frascos. Ambas funcionan igual.

Colores:

Magenta

Cian

Amarillo

Blanco y negro

Si no consigues estas pinturas puedes comprar también Pintura al frio marca Oro Color, es importante que sea pintura para papel, ya que esta marca ofrece también las pinturas para tela, que no nos funcionan a nosotros.

Colores:

Magenta Fluorecente: Es el más parecido al magenta de esta marca.

Azul rey: Es el más parecido al cian de esta marca.

Amarillo limón

Blanco y negro

Estos serían los nombres equivalentes a los primarios, son los más parecidos en esa marca.

Un pincel mediano plano de cerdas suaves, es importante que las cerdas sean suaves ya que están también las de cerdas gruesas

Alumno Deyvis Tablante



PROGRAMAS
ACADEMICOS



LISTA DE MATERIALES

Multicentro Empresarial del Este
Torre Libertador, Núcleo B, Piso 2
Chacao, Caracas
Registrado en el M.P.P.E.
bajo el número PR-0101507

Tiendas disponibles para la compra de materiales.

Mundo Max C.C. Sambil
Yimmy Los Palos grandes
Arte real Chacaito
Papelería real
Araira Los Samanes
@mdm.productions
@materialkit
@pati.ando
@vane.artstore
@espacioartesiete
@tiendasbrico
@motarro_vzla



Atención al público (Caracas)



www.institutocd.com



icd.official

<https://www.institutocreativodigital.com/los-estudios/?panel=3#disgra6Tol>

Alumno Jesuangel Martínez

GORILLAZ



BANDA VIRTUAL

Gorillaz surgió como un proyecto creativo innovador que combinaba la música de Damon Albarn con el arte visual de Jamie Hewlett para crear una banda virtual única con una narrativa visual y musical en constante evolución. La banda ha continuado prosperando a lo largo de los años y ha dejado un impacto duradero en la música y la cultura contemporánea.

JAMIE HEWLETT

Renombrado artista de cómics y diseñador gráfico británico.

Es más conocido por ser el co-creador del cómic "Tank Girl" y por su trabajo en el ámbito de la ilustración y el diseño.

Es el diseñador detrás de los personajes animados de Gorillaz y su mundo visual.

Su estilo artístico distintivo es una parte esencial de la identidad de la banda.

DAMON ALBARN

Músico, cantante y compositor británico conocido por ser el líder de la banda de britpop, BLUR. Con la cual logró un gran éxito en la década de los 90's.

Es el vocalista principal de Gorillaz y contribuye con teclados y otros instrumentos. Además, es uno de los cerebros detrás de la creación de la banda y su concepto único.



10.934.516 Seguidores
22.462.035 Oyentes mensuales

MURDOC NICCALS

Bajista y voz.

Ha estado involucrado en varios incidentes oscuros y se ha visto envuelto en problemas legales.



RUSSEL HOBBS

Batería y percusión.

Sufrió una posesión demoníaca que lo hizo crecer en tamaño, lo que le da una apariencia inusual.



NOODLE

Guitarrista y voz.

Su origen es un misterio, ya que se unió a la banda a una edad temprana y no recuerda su pasado. Tiene habilidades especiales.



2-D Stuart Pot

Voz principal y tecladista.

Fue víctima de un accidente que le dejó sus ojos negros. Lo que explica su mirada en blanco y negro. Es el miembro fundador de Gorillaz.

