

Objetivo

Desarrollar las herramientas básicas para el aspirante o profesional dedicado a trabajar la arquitectura interior comercial en las áreas de diseño de proyecto, vitrinismo y mercadeo visual, con la finalidad de crear espacios de alta calidad y efectividad comercial.

Perfil del estudiante

Dirigido a aquellos interesados en el diseño interior, específicamente para abordar la proyección de buenos espacios comerciales, en donde el potenciar la marca, la satisfacción del usuario y la presentación de la documentación necesaria de soporte del proyecto son indispensables. Especialmente enfocado para quienes desean aplicar estas técnicas en el mercado de trabajo de remodelaciones y proyectos de tiendas y/o comercios.

Requisitos Académicos

Estudiante o Graduado en carreras creativas afines a la actividad proyectual como: Arquitectura, Ingeniería (civil, producción, industrial), Diseño Interior, Especialista en construcción o dibujo arquitectónico, Diseño Industrial; graduado, estudiante o TSU Mercadeo y Publicidad, con menciones y/o experiencia profesional acreditada o conocimientos en presentación de documentación técnica de proyectos de ingeniería y arquitectura para el diseño de tiendas y equipamiento comercial. (Estos requisitos serán avalados a través de una entrevista con la dirección académica de la escuela).

Horarios

Lunes a Jueves de 6:30 pm. a 8:30 pm.





DISEÑO
INTERIOR
COMERCIAL

Contenido Temático

Fundamentos de marca y espacio

Presencial (36 horas) Dictadas en 12 clases

Aproximación al tema del comercio

Visual merchandising

Elementos del espacio comercial

La vitrina y los espacios comerciales

El diseño interior y el espacio comercial

Presencial (36 horas) Dictadas en 12 clases

La propuesta comercial y el diseño

El proyecto comercial y su contexto

El local comercial y sus servicios

El mobiliario comercial

Elementos para el diseño interior y vitrinismo

Presencial (36 horas) Dictadas en 12 clases

Nociones de vitrina y exhibición

La vitrina y los espacios comerciales

Diseño de vitrinas

Configuración de propuesta de vitrinas

Proyecto Final de diseño interior y vitrinismo

Presencial (36 horas) Dictadas en 12 clases

El proyecto comercial de diseño interior

El proyecto de vitrinismo

Configuración de propuesta de marca y diseño interior.

<https://www.institutocreativodigital.com/los-estudios/#DPDIC1t>



Multicentro Empresarial del Este
Torre Libertador, Núcleo B, Piso 2
Chacao, Caracas.
email: atencion.icd@gmail.com
Registrado en el M.P.P.E.
bajo el número PR-0101507



Atención al público (Caracas)



www.institutocd.com



icd.oficial